

Dados Pessoais

Nome Completo: Beatriz Jardim Silva

Telefone: (21) 98101-1567

E-mail: professional.biajardim@gmail.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/biajardim

Localização: Rio de Janeiro - RJ

Portfólio: professional.biajardim.com

Resumo Profissional

Profissional com 5 anos de experiência em Gestão de Produtos, Design de Produtos e Agilidade em ambientes dinâmicos (Scrum, Kanban e Lean). Especialista em otimização de jornadas digitais centradas no cliente, com foco em resultados como redução de custo por aquisição em até 50% e aumento de leads em 45%. Possui mais de 50 certificações em Product Management, UX, Agilidade, Inteligência Artificial e Análise de Dados.

Experiência Profissional

Product Owner - Stellantis LATAM

Período: Agosto/2022 - Agosto/2024

Responsabilidades e realizações:

- Durante o período no projeto Growth WhatsApp Stellantis, o canal registrou 45% de aumento nas taxas de geração de leads, 33% de incremento nas vendas, consolidando-se como o segundo maior canal digital de geração de leads da empresa.
- Gerenciamento completo do roadmap e ciclo de vida do produto, com otimização de jornadas e lançamentos estratégicos, incluindo campanhas e testes de MVP, POC e teste A/B.
- Comunicação com stakeholders para refinar, definir requisitos do produto e escrever histórias do usuário para priorizar backlog.
- Organizar e facilitar Workshops de Discovery e criação de canvas do produto.
- Ideação e estruturação com os stakeholders do MVP do botão de ofertas no Whatsapp que trouxe 3x mais leads digitais.
- Liderança de projetos com 6 times de parceiros terceiros (Blip, Smarters, Digital bots, Accenture, Google, Meta) utilizando como metodologias ágeis (Scrum, Lean e Kanban).

- Definição, análise e apresentação de KPIs e OKRs para executivos
- Coordenação e implantação do teste beta Google Message Ads nos agentes conversacionais do WhatsApp, gerando uma redução de 15% no custo por lead.
- Liderança na migração e melhoria da jornada de agente conversacional para uma nova plataforma em 3 meses utilizando os princípios ágeis do Scrum
- Reestruturação e documentação da governança do time para melhorar o fluxo de processos da operação.

Product Designer - Bradesco Seguros

Período: 08/2021 - 10/2022

Responsabilidades e realizações:

- Desenvolvimento de fluxos conversacionais completos para a IA BIA no WhatsApp, seguindo as melhores práticas de UX Writing e Design Conversacional.
- Desenho de fluxos de serviços e FAQ otimizados para eficiência e clareza.
- Participação ativa em todas as etapas do processo, desde discovery até a entrega final testada e funcional.
- Condução de testes de usabilidade e entrevistas com usuários para validação de fluxos e conteúdos.
- Colaboração interdepartamental para implementação de serviços inteligentes e responsivos.

Product Designer - Ame Digital by Zenvia

Período: 09/2021 - 08/2022

Responsabilidades e realizações:

- Lançamento do chatbot e URA de atendimento (SAC) da Ame Digital, o que resultou em uma redução de 25% no custo por atendimento em um período de 4 meses.
- Responsável pela análise e melhoria contínua da experiência do usuário com árvore de decisão e UX Writing
- Colaboração com treinamento da IA com NLP

- Liderança no projeto de criação de persona do agente conversacional
- Criação de dashboards em Power BI
- Levantamento e priorização de tarefas demandadas pelos stakeholders
- Levantamento de requisitos técnicos para incluir integrações com APIs no fluxo.
- Liderança no processo de testes finais para o lançamento

Product Designer - Bepos Pagamentos

Período: 09/2020 - 08/2021

Responsabilidades e realizações:

- Levantamento de escopo e requisitos de projetos digitais.
- Gestão de stakeholders e facilitação de alinhamento entre equipes.
- Pesquisa com usuários para mapeamento de experiências e pontos de dor.
- Desenvolvimento de propostas de valor baseadas em insights dos usuários.
- Design de websites e plataformas digitais otimizados para usabilidade.
- Criação e manutenção de Design System para garantir consistência visual e funcional.
- Colaboração com equipes de tecnologia e marketing para lançamentos de produtos digitais

Product Designer - Jovens Genios

Período: 09/2020 - 09/2021

Responsabilidades e realizações:

- Pesquisa com usuários para identificação de necessidades e comportamentos.
- Análise de dados qualitativos e quantitativos.
- Identificação de oportunidades de melhoria e inovação no produto.
- Mapeamento de jornadas do usuário e desenvolvimento de personas.

- Design de experiência centrada no usuário.
- Criação e manutenção de Design System.
- Suporte na implementação de processos de design ágeis em colaboração com equipes multidisciplinares.

Educação

Especialização Product Master Management - Escola PM3

Período: 2024 - 2025

- Principais disciplinas: Product Management, Product Discovery, Product Growth, Product Marketing, Product Analytics, Product Leadership, Product Design.

Bacharelado Designer de Interiores - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Período: 2013 - 2018

- Principais disciplinas: Gestão de Projetos, Semiótica no Design, Fundamentos do Design, Ergonomia, Comunicação, Gestalt, História da Arte, Design Thinking.

Habilidades Técnicas

- Gestão de Produtos e Projetos
- Gestão ágil Scrum
- Experiência do usuário UX

Ferramentas

- Jira, Asana, Trello, Notion (gestão de tarefas e projetos)
- Confluence, Sharepoint, Drive (documentação)
- Figma, Miro (design, fluxos e discovery)
- ChatGPT, Copilot, Gemini, Zapier (IA e automação)
- Excel; Power BI, SQL (análise de dados)

Habilidades Interpessoais

- Comunicação e negociação com stakeholders
- Alinhamento de expectativas e gestão de crise

- Inteligência emocional e liderança de equipes
- Influência em decisões estratégicas
- Busca por inovação e aprendizado contínuo

Certificações

Gestão de Produtos e Agilidade

- Escola PM3: Product Management; Metodologias Ágeis; IA Aplicada a Negócios; ; Metodologias Ágeis na Prática (Lean, Scrum e Squads)
- XP Educação: Bootcamp Agile Master.
- LinkedIn Learning: Scrum; Planejamento e Desenvolvimento Ágeis; Técnicas avançadas de Scrum
- Escola Conquer: Gestão Tática e Operacional; Planejamento Estratégico; Metodologias Ágeis; Criatividade para Resolução de Problemas; Argumentação Persuasiva; Comunicação e Pensamento Assertivo; Oratória para Apresentações de Impacto; Negociação e Influência; Produtividade e Gestão do Tempo

UX e Experiência do Usuário

- Google: Foundations of UX Design.
- Alura: UX Design para Dashboards; UX Writing.

Inteligência Artificial e Dados

- IBM SkillBuild: Artificial Intelligence Fundamentals.
- Conquer: Análise de Dados; Power BI.
- LinkedIn Learning: IA Generativa: Oportunidades e Considerações para Líderes Empresariais; Inteligencia Artificial para Gerentes de Projetos; Prompt Engineering